

# Caso de Éxito

## Inteligencia de Negocio en el Hotel Wellington

soluciones globales en tecnología de la información

**ORACLE** Gold  
Partner

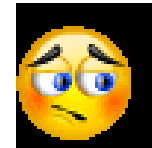
dharma ingeniería



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington



Un 70 % de las implantaciones de Sistemas integrados de gestión fracasan

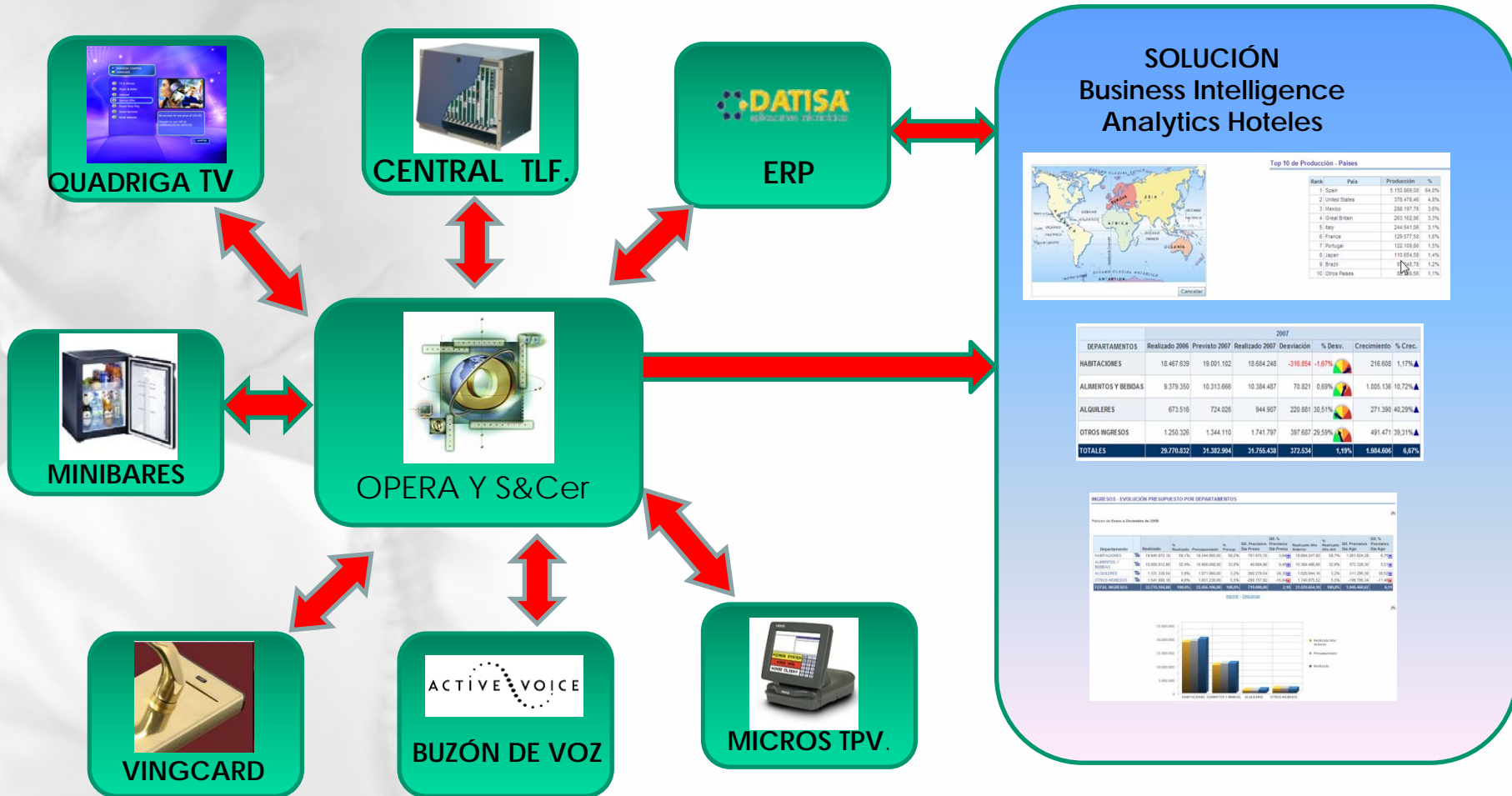
# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## Sistema de Gestión Hotelera



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

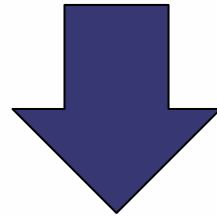
## Sistemas de Información de un Hotel



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Unificar las diferentes bases de datos para poder consolidar la información.
- Disponer de información agregada y actualizada
- Reducir el tiempo de creación de los informes consolidados de las diferentes áreas
- Diferentes niveles de desglose de la información



**INTEGRAR LA INFORMACIÓN PARA LLEGAR AL DATO ÚNICO Y CONSEGUIR LA INFORMACION NECESARIA PARA ASEGURAR LA TOMA DE DECISIONES EFICACES**



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## CARACTERISTICA DE LA SOLUCION DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Interfaz Web

Múltiples

Periodo:

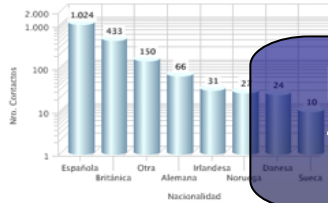
Entre 01/01/2008 y 31/12/2008

Familia

CARNES DE A

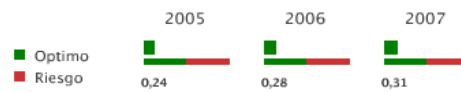
Almacen

(Todas las opciones)

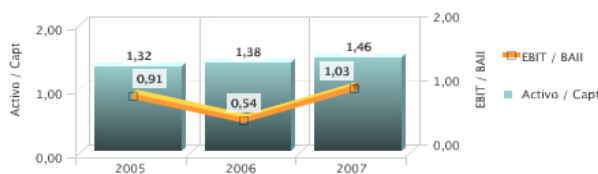


Múltiples formatos gráficos

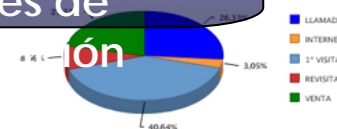
Endeudamiento



Apalancamiento Financiero



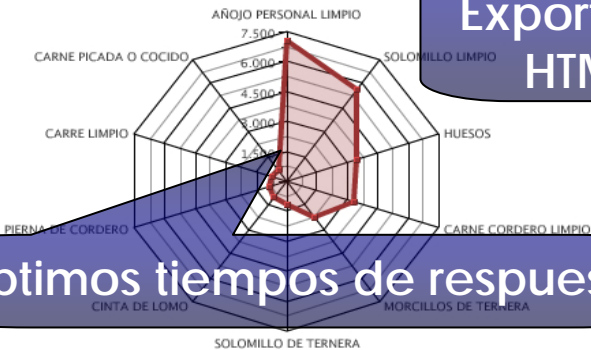
Integración de fuentes de información



El resultado de 2.909.407 reflejan una evolución del 52,63% en comparación con 2006. De 2005 a 2006 esta evolución fue del -39,81%.

Exportación a PDF, HTML, Excel...

Analítica



Óptimos tiempos de respuesta

DEPARTAMENTOS	Realizado 2006	Previsto 2007	Realizado 2007	Diferencia	% Diferencia	Crecimiento	% Crec.
HABITACIONES	18.467.639	19.001.102	18.684.248	-316.854	-1,67%	216.608	1,17%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	9.379.350	10.313.666	10.384.487	70.821	0,69%	1.005.136	10,72%
ALQUILERES	673.516	724.026	944.907	220.881	30,51%	271.390	40,29%
OTROS INGRESOS	1.250.326	1.344.110	1.741.797	397.687	29,59%	491.471	39,31%
<b>TOTALES</b>	<b>29.770.832</b>	<b>31.382.904</b>	<b>31.756.438</b>	<b>372.534</b>	<b>1,19%</b>	<b>1.984.606</b>	<b>6,67%</b>

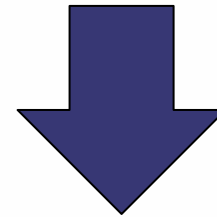


# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington



## VENTAJAS DE LA SOLUCION

- ❖ Información consolidada
- ❖ Autonomía en creación de consultas.
- ❖ Información agregada y actualizada.



Identificar ineficiencias operativas  
Mejorar la toma de decisiones  
Aumento de competitividad.  
Aumento de efectividad  
Reducción de costes.

# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington



## Ejemplos Cuadros de Mando



Hotel Five Stars

### RESUMEN INFORME DE PRODUCCIÓN

#### Producción a Fecha

30/07/2008  

#### Comparativo Día

GRUPO	Día	Año Anterior	Variación	%
1. VENTAS ALOJAMIENTO	37.286,18	23.352,16	13.934,02	59,67%▲
2. VENTAS HOTEL	57.406,66	36.329,42	21.077,24	58,02%▲
3. HABITACIONES OCUPADAS	142,00	96,00	46,00	47,00%▲
4. PRECIO MEDIO	262,58	243,25	19,33	7,95%▲
5. % OCUPACION	54,41	36,78	17,63	47,93%▲

#### Comparativo Mes

GRUPO	Acumulado Mes	Año Anterior	Variación	%
1. VENTAS ALOJAMIENTO	1.547.572,60	1.201.772,86	345.799,74	28,77%▲
2. VENTAS HOTEL	2.320.124,78	1.988.154,92	331.969,86	16,70%▲
3. HABITACIONES OCUPADAS	5.379,00	4.436,00	943,00	21,00%▲
4. PRECIO MEDIO	287,71	270,91	16,79	6,20%▲
5. % OCUPACION	68,70	56,65	12,05	21,27%▲

#### Comparativo Año

GRUPO	Acumulado Año	Año Anterior	Variación	%
1. VENTAS ALOJAMIENTO	11.702.393,16	10.872.324,40	830.068,76	7,63%▲
2. VENTAS HOTEL	18.658.458,50	17.381.231,06	1.277.227,44	7,35%▲
3. HABITACIONES OCUPADAS	36.283,00	36.479,00	-196,00	0,00%
4. PRECIO MEDIO	322,53	298,04	24,49	8,22%▲
5. % OCUPACION	65,57	65,93	-0,36	-0,55%▼



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## Ejemplos Cuadros de Mando



Top 10 de Producción - Países

Rank	País	Total Ingresos	%
1	Spain	5.150.869,08	64,8%
2	United States	378.478,46	4,8%
3	Mexico	288.197,76	3,6%
4	Great Britain	263.162,86	3,3%
5	Italy	244.541,06	3,1%
6	France	129.577,58	1,6%
7	Portugal	122.109,86	1,5%
8	Japan	110.654,58	1,4%
9	Brazil	97.248,78	1,2%
10	Otros Países	88.389,56	1,1%

Top 10 de Producción - Tipo Mercado

Rank	Market	Total Ingresos	%
1	Cliente	2.243.763,82	40,8%
2	Promociones	1.919.739,12	24,2%
3	F.I.T	616.922,78	7,8%
4	Grupos Series	421.732,00	5,3%
5	Grupos Turísticos	404.691,98	5,1%
6	Corporate	364.460,68	4,6%
7	Especial	360.870,54	4,5%
8	Empresa	206.568,74	2,6%
9	Rack	187.075,74	2,4%
10	Congresos	113.253,04	1,4%

Top 10 de Producción - Fuente

Rank	Fuente	Total Ingresos	%
1	Summit International	2.010.746,16	25,3%
2	Directo	1.720.896,56	21,7%
3	Agencias Extranjero	1.683.886,64	21,2%
4	Agencia Nacional	1.392.360,94	17,5%
5	Empresa Nacional	539.021,52	6,8%
6	Contratos	191.846,80	2,4%
7	Empresa Extranjero	128.776,06	1,6%
8	Keytell	116.596,44	1,5%
9	Colegio de Médicos	104.497,20	1,3%
10	Hotel	18.592,36	0,2%

Top de Producción - Canal

Rank	Canal	Total Ingresos	%
1	Otros	2.011.931,10	25,3%
2	Fax	1.231.001,22	15,5%
3	S. Global de Distribución	1.180.080,60	14,9%
4	Teléfono	1.116.998,30	14,1%
5	Internet	1.115.630,34	14,0%
6	E-mail	1.038.060,78	13,1%
7	Directo	252.647,26	3,2%

Top de Producción - Tarifas

Rank	Clasificación Rate	Total Ingresos	%
1	Tarifas Corporativas	2.805.623,18	35,3%
2	Tarifas Contratos	1.977.807,54	24,9%
3	Tarifas Clientes	1.526.190,92	19,2%
4	Tarifas Negociadas	1.427.820,56	18,0%
5	Tarifas Rack	198.669,24	2,5%
6	Promociones	2.424,52	0,0%



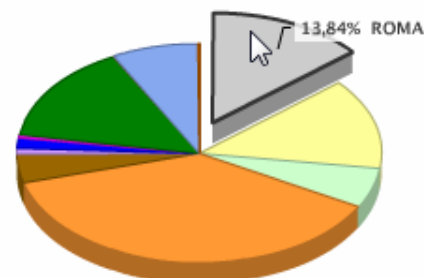
# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## Ejemplos Cuadros de Mando

### Número de Eventos

Salon	Período	%	Año Ant.	%	Dif
ROMA	391	21,5%	358	25,5%	33↑
SOFÍA	263	14,4%	43	3,1%	220↑
ÁNGEL	249	13,7%	190	13,5%	59↑
LEÓN 2	205	11,3%	195	13,9%	10↑
VERSALLES	202	11,1%	169	12,0%	33↑
SOFÍA 1	123	6,8%	127	9,1%	-4↓
LEÓN	110	6,0%	37	2,6%	73↑
PARIS	80	4,4%	77	5,5%	3↑
KEOPS	78	4,3%	57	4,1%	21↑
CRISTAL	46	2,5%	60	4,3%	-14↓
SOFÍA 2	28	1,5%	0	0,0%	28↑
INGLÉS	26	1,4%	14	1,0%	12↑
MEDITERRANEO	21	1,2%	76	5,4%	-55↓
<b>Total general</b>	<b>1.822</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.403</b>	<b>100,0%</b>	<b>419</b>

### Total de Ingresos por Evento



### SALIDAS - TOP 10 ARTÍCULOS POR PRECIO



Rank	Artículo	Cantidad	Precio	% Prec.
1	AÑOJO PERSONAL LIMPIO	601,70	7.069,26	27,1%
2	SOLOMILLO LIMPIO	223,19	5.626,06	21,6%
3	HUESOS	248,10	3.434,18	13,2%
4	CARNE CORDERO LIMPIO	132,80	3.321,30	12,7%
5	MORCILLOS DE TERNERA	179,50	2.231,15	8,6%
6	SOLOMILLO DE TERNERA	46,41	1.164,51	4,5%
7	CINTA DE LOMO	157,83	1.009,37	3,9%
8	PIERNA DE CORDERO	84,79	828,11	3,2%
9	CARRE LIMPIO	44,20	730,95	2,8%
10	CARNE PICADA O COCIDO	46,88	662,97	2,5%
<b>TOTAL</b>		<b>1.765,40</b>	<b>26.077,86</b>	<b>100,0%</b>



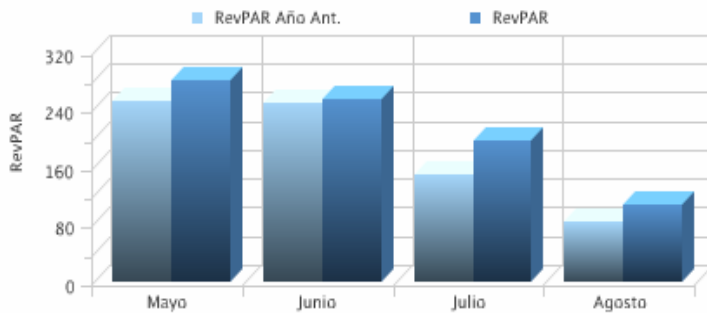
# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## Ejemplos Cuadros de Mando

Periodo

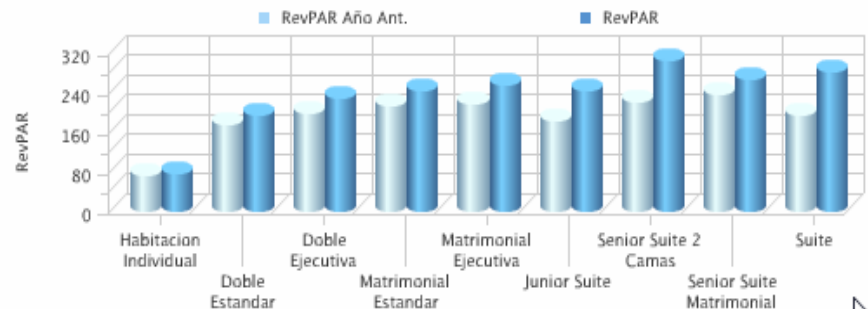
Entre 01/05/2008 y 31/08/2008 Ir

### RevPAR Mes a Mes



Mes	RevPAR	RevPAR Año Ant.	Variación	%
Mayo	280,09	251,75	28,34	11,26% ▲
Junio	254,68	249,00	5,69	2,28% ▲
Julio	196,91	150,67	46,24	30,69% ▲
Agosto	107,18	84,76	22,42	26,45% ▲

### RevPAR por Categoría de Habitaciones



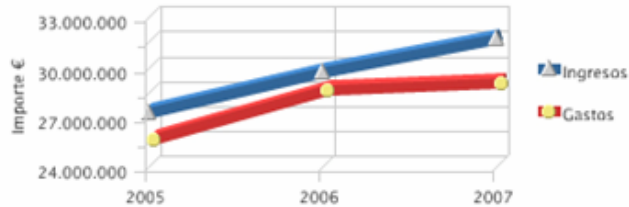
Categoría	RevPAR	RevPAR Año Ant.	Variación	%
Habitacion Individual	76,86	72,56	4,30	5,92% ▲
Doble Estandar	193,62	175,69	17,93	10,20% ▲
Doble Ejecutiva	227,91	198,71	29,20	14,69% ▲
Matrimonial Estandar	245,00	213,99	31,00	14,49% ▲
Matrimonial Ejecutiva	255,19	218,25	36,94	16,93% ▲
Junior Suite	243,99	184,37	59,63	32,34% ▲
Senior Suite 2 Camas	306,39	221,45	84,94	38,36% ▲
Senior Suite Matrimonial	265,16	237,58	27,58	11,61% ▲
Suite	283,44	194,44	89,00	45,77% ▲
<b>Total general</b>	<b>209,35</b>	<b>183,52</b>	<b>25,83</b>	<b>14,08%</b>



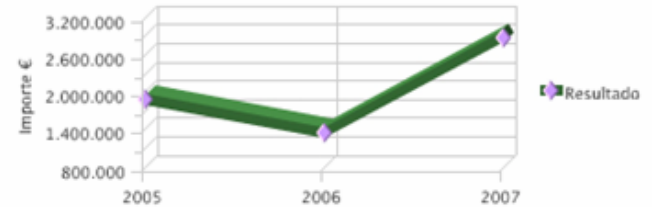
# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## Ejemplos Cuadros de Mando

### EVOLUCION 2005 - 2007



Las ventas de 31.755.438 reflejan una evolución del **6,25%** en comparación con 2006. De 2005 a 2006 esta evolución fue del **8,31%**.



El resultado de 2.909.407 reflejan una evolución del **52,63%** en comparación con 2006. De 2005 a 2006 esta evolución fue del **-39,81%**.

### ANALISIS INGRESOS 2007



DEPARTAMENTOS	2007						
	Realizado 2006	Previsto 2007	Realizado 2007	Desviación	% Devs.	Crecimiento	% Crec.
HABITACIONES	18.467.639	19.001.102	18.684.248	-316.854	-1,67%	216.608	1,17%▲
ALIMENTOS Y BEBIDAS	9.379.350	10.313.666	10.384.487	70.821	0,69%	1.005.136	10,72%▲
ALQUILERES	673.516	724.026	944.907	220.881	30,51%	271.390	40,29%▲
OTROS INGRESOS	1.250.326	1.344.110	1.741.797	397.687	29,59%	491.471	39,31%▲
<b>TOTALES</b>	<b>29.770.832</b>	<b>31.382.904</b>	<b>31.755.438</b>	<b>372.534</b>	<b>1,19%</b>	<b>1.984.606</b>	<b>6,67%</b>

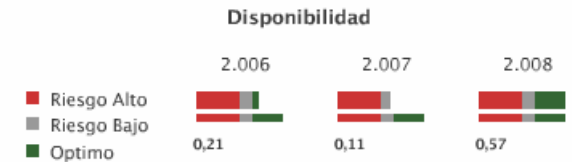
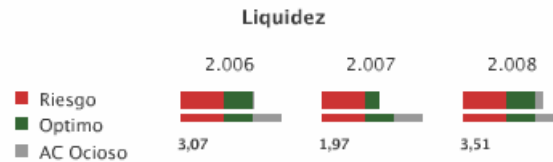


# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

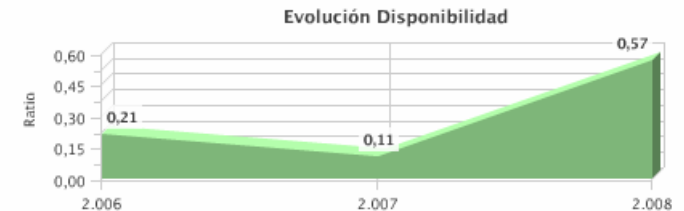
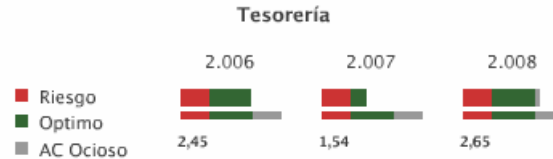
## Ejemplos Cuadros de Mando

### RATIOS DE LIQUIDEZ

Periodo de Enero a Diciembre de 2006 al 2008



[Imprimir](#)



### Ratio de Liquidez - Detalle de Grupos

Grupo	2.006		2.007		2.008	
	Activo Circulante	Corto Plazo	Activo Circulante	Corto Plazo	Activo Circulante	Corto Plazo
Disponible	968.394,46		753.964,00		2.500.982,64	
Existencias	2.818.397,50		2.953.146,60		3.787.618,12	
Realizable	10.114.400,88		9.872.143,14		9.186.922,22	
Exigible a Corto Plazo		4.528.010,30		6.886.538,32		4.407.631,58
<b>TOTALES</b>	<b>13.901.192,84</b>	<b>4.528.010,30</b>	<b>13.579.253,74</b>	<b>6.886.538,32</b>	<b>15.475.522,98</b>	<b>4.407.631,58</b>



# Inteligencia de Negocio Hotel Wellington

## CONCLUSIONES

LAS DECISIONES CORRECTAS HAN DE BASARSE EN **CERTEZAS** Y NO EN CORAZONADAS O SUPOSICIONES

TENEMOS QUE BASARNOS EN INFORMACIÓN **CONSISTENTE, PRECISA Y ACTUALIZADA**

LAS **HERRAMIENTAS TRADICIONALES** COMO BALANCES E INFORMES DE VENTA, **NO DAN RESPUESTA** A TODAS LAS INCOGNITAS QUE SE PLANTEAN

CADA NUEVO PROBLEMA REQUIERE NUEVAS RESPUESTAS

CUANTO MAYOR **RAPIDEZ** EN LA OBTENCION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN, **MAYOR RENTABILIDAD.**

MUCHAS GRACIAS

91 185 22 40

[www.dharma.es](http://www.dharma.es)

[dharma@dharma.es](mailto:dharma@dharma.es)

dharma ingeniería

