

## dharma.es renueva su página Web

- **dharma.es se ha renovado para conseguir una navegación más cómoda y funcional para los usuarios.**
- **Acceso más rápido y fácil a los contenidos: varios puntos de entrada, buscador y mapa web, suscripción a la newsletter dharma desde home.**
- **Adaptación a la Web 2.0: menú de acceso a redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube, etc.).**

**Madrid, miércoles 26 de mayo de 2010**

**dharma** ha renovado su página web ([www.dharma.es](http://www.dharma.es)) con el objetivo de conseguir **una navegación más cómoda y funcional para nuestros usuarios**. Además, con el nuevo desarrollo es posible actualizar más fácilmente los contenidos, a la vez que están mejor estructurados y se han hecho más accesibles. Con ello queremos conseguir una mayor accesibilidad para los usuarios respecto a la información que demandan.

**Novedades en [www.dharma.es](http://www.dharma.es)**

dharma.es ha sido rediseñado totalmente para lograr una Web más legible y usable, utilizando colores más claros e implementado un **Buscador de contenidos** y el **Mapa Web**. Además, hemos incorporado **varios puntos de entrada a los contenidos y varios menús** para que la navegación resulte más sencilla. El primer punto de acceso a la información se consigue a través del menú principal. En este menú se puede conocer más sobre dharma. Además, hemos llevado a cabo una **agrupación de los contenidos** para que resulte más cómodo encontrar la información que buscan nuestros usuarios: **Soluciones dharma** (Business Intelligence, CRM, Portal Web, Gestor de Contenidos y Plataforma E-Learning); **Productos** (donde los usuarios encontrarán productos a la medida de sus necesidades: para Promotores, Constructores, Gestores de Suelos y Activos Inmobiliarios, Hoteles, Asociaciones, Sindicatos, Despachos de Abogados, etc.); **Servicios** (LOPD, Posicionamiento Web, Consultoría, Outsourcing de Gestión, etc.); **Mantenimiento Informático** (Asistencia Técnica Integral para empresas); **Tienda Informática** (material informático de las marcas más prestigiosas)



Por otra parte, también nos hemos adaptado a la Web 2.0. Acabamos de aterrizar en el mundo de las redes sociales y ya **tenemos cuenta en Twitter, Facebook, YouTube, Blog**; etc., donde nuestros usuarios podrán participar y comentar con nosotros sus inquietudes sobre dharma o

Soluciones Empresariales, Nuevas Tecnologías, etc. Para que los usuarios puedan acceder rápidamente, hemos creado un acceso en forma de menú a nuestros perfiles y seguimos en la 2.0:

Otra de las novedades que hemos incluido en la portada de la Web es un **tablón de anuncios** donde destacaremos las novedades sobre dharma. Por ejemplo, en este tablón se avisa de los últimas Soluciones o Productos incorporadas a nuestro portfolio. Así como de nuestra ofertas de empleo o apariciones en prensa. De un vistazo, resumimos las últimas novedades en las que estamos trabajando.

Y también desde la portada de la nueva Web, nuestros usuarios podrán **suscribirse a nuestra Newsletter** dirigida a todas aquellas empresas interesadas en las Nuevas Tecnologías y en mejorar su actividad empresarial.

### **Sobre dharma.es (más información en [www.dharma.es](http://www.dharma.es))**

**dharma.es es una Consultora de Soluciones Tecnológicas** que desarrolla productos y servicios de alto valor añadido para el sector inmobiliario desde hace más de 12 años. Somos **especialistas en aplicaciones de acceso a la información**, abarcando todas las fases del desarrollo de un proyecto informático.

Proporcionamos a nuestros clientes **soluciones software integradas y a medida que les permitan diferenciarse en su mercado**. Para ello desarrollamos e implementamos el ERP inmobiliario SIGI, soluciones de Business Intelligence (BI), CRM (para la gestión de la relación con los clientes), Desarrollo Web (Diseño Web, Posicionamiento Web, Soluciones E-Learning, Gestores de Contenidos). Además, ofrecemos servicios a empresas de Mantenimiento Informático y somos proveedores de material informático, alcanzando la categoría de HP Preferred Partner 2009.

dharma.es cuenta con clientes de gran prestigio como Proinlasa, Momentum, Promhogar, Filasa o Med Group.

### **Para más información, entrevistas o material gráfico:**

Patricia Rejado Sedano  
Departamento de Marketing y  
Comunicación  
91-185 22 40

[marcom@dharma.es](mailto:marcom@dharma.es)

<http://www.dharma.es>

[http://twitter.com/dharma\\_tecnolog](http://twitter.com/dharma_tecnolog)

<http://www.youtube.com/user/dharmaingenieria>

<http://www.dharmaingenieria.blogspot.com/>

dharma ingeniería

