

INMO
INMO

HOTEL 2011

VII Encuentro Sectorial

sobre el mercado hotelero, turístico y vacacional



Madrid, 25 de Marzo de 2011 Hotel Meliá Fénix, CI) Hermosilla, 2

TEMAS DE LA JORNADA:

- La **eficiencia energética** aplicada al sector Hotelero
- Ultimos **datos** del sector y **perspectivas para el 2011**
- Las **fusiones y su nuevo papel** en el mercado de inversión hotelero
- El papel del **Project Management** a la hora de promover un activo hotelero

- Gestión Patrimonial** de activos hoteleros
- Las **plataformas web** como herramienta comercial consolidada
- El continuo cambio en los **modelos de gestión hotelera**: Tendencias, nuevas tecnologías
- El **turismo rural y el enturismo**: Nuevas tendencias
- La **internalización** de las cadenas hoteleras

Colaborador especial energético:



International Hospitality Projects.
Technical Expert Team



Gestión Integral de Marketing Hotelero, S.A.

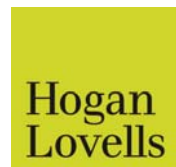


GRAN MELIÁ
HOTEL
FÉNIX
MADRID • SPAIN

A member of
The Leading Hotels of the World



dharma ingeniería



Asociaciones colaboradoras:



Constructora patrocinadora:



Medios especializados:



Colaboran:

9:15

Recepción y entrega de documentación

Presentación del acto:
D. José María Álvarez,
Presidente de **CESINE Grupo Editorial**



Inauguración oficial:

D. Jesús Gatell
Presidente de la **AEHM**



Primera mesa

Situación y perspectivas del sector Hotelero y turístico

09:30



D. Vicente Romero
Presidente de la **Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH),**
“Como gestionar hoteles en tiempos de crisis”



D. Luis Ortega
Director corporativo de Ingeniería y Medio Ambiente de **NH Hoteles**
“Construyendo el hotel del futuro, el hotel sostenible”



D. Juan Luis Ciudad
Responsable de Servicios de Valor Añadido de Empresas de **ENDESA ENERGÍA**
“La importancia de la eficiencia energética en el sector Hotelero”



D. Francisco Cabrero
Director General y Socio fundador de **IHP y GRUPO PLAN**
“Aplicaciones del Project Management en los Hoteles”



D. Jesús Carreras
Consejero Delegado de la cadena **EIZASA** y Gerente de **GIMH**
“Revolución digital y social en el marketing hotelero”



D. Alfredo BARGUES
Director Comercial de **BIODIT**
“Aplicación de sistemas sostenibles en el Hotel”



Mesa moderada por:
D. Carlos Bardavio
Counsel de **HOGAN LOVELLS**

11:25 h. Coffee Break



Presentación de:
DRY Cosmopolitan Bar,
Salón 4 Estaciones,
D. Javier Fernández Andrino
Director Comercial del
Hotel Gran Meliá Fénix

Segunda mesa, DEBATE

Los retos del sector ante los nuevos modelos y la nueva coyuntura económica

12:15 h



D. Ramón Estalella
Secretario General de la **CEHAT**
“Situación actual del sector hotelero y previsiones para el 2011”



D. Eduardo Albisu
Consejero delegado de **VALTECSA**
“Gestión patrimonial de activos: ¿Cuánto vale mi hotel?”



D. Francisco Javier del Nogal
Director del Área de Riesgos Profesionales de **INTERMUNDIAL SEGUROS**
“Hoteles y Responsabilidad Civil: especial referencia a la RC del Director de Hotel”



Dª. Helena Burstedt
Directora de **Jones Lang LaSalle Hotels**
“La visión del inversor internacional del mercado hotelero español”



D. Pedro J. Ostos
Director General de **DHARMA INGENIERIA**
“Caso de éxito: Inteligencia de negocio del Hotel Wellington”



D. Marc Molas,
Socio de la División Hotels & Resorts de **PLANET CLUSTER**
“La nueva relación operador-inversor en la coyuntura económica actual”



Mesa moderada por:
D. Luis Martín Guirado
Presidente de **BNP Paribas Real Estate**

13:45 Turno de preguntas. DEBATE

Clausura del acto