



Proinlasa. Proyectos e Inversiones  
Lasa Servicios Inmobiliarios, S.L.

Madrid, España  
www.proinlasa.es

### Industria:

Construcción, promoción y venta  
inmobiliaria

### Facturación:

30 millones € en promociones; 20  
millones € en obra y 3 millones € en  
gestión

### Empleados:

44

### Productos y servicios Oracle:

- Oracle Data Base Standard Edition One
- Oracle Business Intelligence Standard Edition One
- SIGI Analytics, solución de BI para el sector inmobiliario

### Partner implementador:

Dharma Ingeniería  
www.dharma.es

**"Con la tecnología de Oracle implantada por Dharma hemos conseguido un Cuadro de Mando Financiero que nos permite hacer un seguimiento detallado del cumplimiento de los planes estratégicos de la compañía. En el área de marketing tenemos al alcance de un clic la información relevante sobre nuestros potenciales clientes. Esto nos resulta realmente útil para construir una estrategia de marketing más eficaz"**

— José Antonio García  
Fernández, Socio Director Financiero  
de Proinlasa.

## Proinlasa mejora su acceso a la información gracias a la implantación de Oracle Business Intelligence

Creada en 2004, Proinlasa se dedica a la promoción, construcción, y gestión de productos inmobiliarios, promoviendo suelo residencial, terciario e industrial. Desde sus inicios, Proinlasa cuenta con Dharma Ingeniería como proveedor de Soluciones Tecnológicas

### Retos

- Proinlasa verificaba los procesos de negocio a partir de informes extraídos del ERP SIGI (desarrollado por Dharma para el sector de la promoción y gestión de activos inmobiliarios) y manipulados manualmente. El proceso era lento y costoso en su elaboración y la compañía requería:
- Disponer de un Cuadro de Mando financiero que ofreciera información crítica de gestión financiera permanentemente actualizada
- Explotar los datos que se almacenan en el módulo de marketing del ERP SIGI para adaptar su estrategia comercial a los tiempos actuales

### Solución

- En 2008 se implantó el Cuadro de Mando Financiero a partir de SIGI Analytics, la herramienta de BI de Dharma basada en Oracle BI Standard Edition One
- Con él, el tiempo de consolidación se ha eliminado y los informes se actualizan diariamente. Las cifras que consulta la dirección son un reflejo real del estado diario de la empresa
- Pueden establecerse niveles de acceso y perfiles de usuario y existe la posibilidad de trasladar los datos a una hoja de cálculo, documento de texto o archivo PDF
- En 2009 Proinlasa avanzó en su estrategia de negocio implantando SIGI Analytics en el departamento de marketing
- Se generó un Cuadro de Mando con "Análisis de Fichas" que permiten conocer lo que buscan los clientes potenciales de Proinlasa; "Análisis de Delegaciones" que valora el ratio de visitas y ventas por delegación; "Análisis de Contactos" que permite conocer el número de solicitudes de contacto; "Análisis de Medios" para controlar el número de fichas o solicitudes de contacto por tipología de medios
- Proinlasa ha conseguido tener al alcance de un click la información relevante de sus potenciales clientes, un aspecto muy útil para construir una estrategia de marketing más eficaz

## PERFIL DEL PARTNER



Dharma Ingeniería  
Madrid, España  
[www.dharma.es](http://www.dharma.es)

### Especialidad:

BI, ERP Gestión Inmobiliaria, CRM,  
Soluciones Web, Soporte de  
Sistemas



Partner desde: 01/2000

Website:  
[www.dharma.es](http://www.dharma.es)

**“Uniendo la experiencia de Dharma en el sector de la gestión de activos inmobiliarios y las capacidades de BI Oracle Standard Edition One, hemos desarrollado SIGI Analytics, que pone el conocimiento del negocio a un clic de distancia, aportando información unificada y fiable a los procesos de toma de decisiones”**

Nilley Gómez, Directora de Soluciones de BI de Dharma Ingeniería.

## MEJORES PRÁCTICAS EN LA IMPLEMENTACIÓN

### ¿Cuáles son los puntos fuertes del proyecto en los que ha contribuido Dharma?

- Integración y conocimiento del sistema de información de Proinlasa. Como fabricante del ERP SIGI con el que trabaja el cliente, Dharma conocía la estructura de datos, lo que permitió obtener los primeros resultados en tiempo récord: a los dos meses de iniciado el proyecto
- Conocimiento técnico de los productos Oracle Business Intelligence y experiencia con aplicaciones sobre base de datos
- Capacidad de mejora de la calidad de la información, identificando qué procesos del cliente no se estaban realizando de forma correcta
- Formación personalizada a los usuarios de negocio. Mantenimiento de la aplicación y desarrollo evolutivo.

### ¿Por qué se escogió a Dharma Ingeniería como partner?

Proinlasa escogió a Dharma como partner implantador de Oracle BI por el conocimiento que tiene Dharma del sector promotor y de gestión de activos inmobiliarios. Debido al desarrollo e implantación en numerosas empresas del producto ERP SIGI (Sistema Integrado de Gestión Inmobiliaria) y al desarrollo de SIGI Analytics como herramienta de BI para el sector inmobiliario, Dharma conoce en profundidad todos los procesos de la actividad promotora inmobiliaria.

### ¿Por qué se escogió a Oracle como proveedor?

Dharma propuso a Proinlasa implantar la solución de Oracle BI debido a varios motivos:

- Actualmente Oracle es pionero en tecnología BI y sus herramientas permiten desarrollar proyectos con gran facilidad en comparación a otras herramientas y con una presentación de datos óptima
- Oracle BI permitía a Proinlasa beneficiarse de la tecnología de las grandes empresas aplicada a las necesidades de las Pymes, con una configuración y un precio adaptados
- Solución escalable, con informes que tienen una representación gráfica que facilitan la interpretación de los datos y el análisis de los mismos de una forma interactiva
- Con las herramientas de Oracle, los usuarios de negocio realmente tienen autonomía para realizar sus propias consultas